

REGOLAMENTO



Think for Social

La tua idea. Il progresso di tutti.

1. Cos'è

Think for Social è un'iniziativa promossa da Fondazione Vodafone Italia e realizzata con la collaborazione di PoliHub, incubatore del Politecnico di Milano gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano.

Think for Social intende intercettare e supportare i migliori progetti di **sviluppo sociale in grado di tradurre le potenzialità offerte dalle tecnologie in risposte efficaci e sostenibili ai bisogni sociali**.

I migliori progetti, fino ad un massimo di 10, riceveranno un **seed grant fino a 30.000 Euro** da utilizzarsi per sviluppare concretamente il proprio progetto e avranno accesso ad un programma di accelerazione coordinato da PoliHub.

I progetti dovranno mostrare di poter generare un **impatto sociale sul territorio italiano** e dovranno afferire, a titolo preferenziale, ai seguenti **ambiti di applicazione**:

- **Salute e benessere**: Progetti e servizi alla persona per la promozione della salute e del benessere, miglioramento delle condizioni di vita delle fasce deboli (anziani, disabili, etc.), sviluppo e sostegno dell'e-Health e dell'active ageing, etc.
- **Cultura e istruzione**: progetti di formazione, smart cultural heritage, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, turismo sostenibile, etc.
- **Agricoltura, alimentazione e ambiente**: Innovazione e sostenibilità nei processi e prodotti alimentari (trasformazione, conservazione e consumo), promozione e tutela della biodiversità, utilizzo sostenibile delle risorse ambientali, etc.

Saranno presi in considerazione progetti al di fuori di tali ambiti purché presentino un forte potenziale di impatto sociale (*killer ideas*).

2. Chi può partecipare

I soggetti eleggibili a partecipare si dividono nelle seguenti categorie:

1) NO PROFIT

- a) Organizzazioni No Profit laiche o religiose quali:
 - i) organizzazioni iscritte ai registri regionali del volontariato;
 - ii) organizzazioni iscritte all'albo nazionale delle ONG;
 - iii) organizzazioni iscritte al registro delle ONLUS.;
 - iv) cooperative sociali iscritte ai relativi albi regionali;
 - v) organizzazioni no profit e le imprese sociali iscritte all'apposita sezione del registro delle imprese;
 - vi) organizzazioni no profit e le imprese sociali registrate presso l'Agenzia delle Entrate;
 - vii) start-up innovative a vocazione sociale secondo il DL 179/2012, convertito con Legge 221/2012;

Tali soggetti possono partecipare in forma singola o associata sotto forma di Associazione temporanea d'Impresa (ATI) già costituita o da costituire entro 30 giorni dall'assegnazione del finanziamento;

- b) Team di persone (fino a 5), tutte necessariamente maggiorenni, che si impegnano a costituirsi in una delle forme giuridiche ammissibili elencate al punto 1) a).

2) STUDENTI

- a) Studenti universitari organizzati in team di progetto (massimo 5 studenti per ogni team), i quali dovranno fornire copia del certificato di frequenza che attesti la regolare iscrizione presso l'Università;
- b) Studenti della Scuola Secondaria di Secondo Grado (Scuola Superiore) organizzati in team di progetto (massimo 5 studenti per ogni team) coordinati da un docente della Scuola di appartenenza, il quale sarà il responsabile del progetto ed incaricato a rappresentare il team medesimo nei confronti dell'organizzazione dell'iniziativa **Think for Social**. Il docente potrà coinvolgere nel progetto anche un numero maggiore di studenti (es. progetto di classe), tuttavia i referenti saranno 5 studenti per ciascun progetto. Il docente, rappresentante del team, adempie a tutte le formalità per l'iscrizione ed attesta la veridicità dei dati e dei documenti prodotti.

3) ALLEANZE/PARTNERSHIP NO PROFIT/FOR PROFIT

Saranno ammesse partnership tra organizzazioni *no profit* di cui al punto 1) a) e società *for profit* (Micro, piccole, medie e grandi imprese di tutti i settori) messe in atto attraverso le seguenti forme:

- a) Associazione temporanea d'impresa (ATI), già costituita o da costituire entro 30 giorni dall'assegnazione del finanziamento, il cui soggetto mandatario e titolare della proprietà dei risultati del progetto coincide con uno o più soggetti di cui al punto 1) a);
- b) Micro, piccole, medie e grandi imprese di tutti i settori, che si impegnano a costituire entro 30 giorni dall'assegnazione del finanziamento uno spinoff aziendale No Profit appartenente ad una delle forme giuridiche ammissibili elencate al punto 1) a);
- c) Cofinanziamento allo sviluppo del progetto da parte di società for profit con risorse in *cash e/o in kind* a titolo di erogazione liberale e attestata mediante lettera di impegno da parte della/e società for profit in cui si forniscono i dettagli delle risorse messe a disposizione e/o l'entità del contributo.

In caso di team di persone fisiche, ATI, e spinoff aziendali No Profit, il/i soggetto/i dovranno allegare una lettera di impegno a costituirsi entro 30 giorni dall'assegnazione del finanziamento in una delle forme previste.

I soggetti di cui al punto 1) e 3) devono rispettare i seguenti requisiti:

- abbiano la sede legale e operativa sul territorio italiano;
- non trovarsi in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposti a procedure concorsuali;
- non aver usufruito e non usufruire nella durata del periodo di collaborazione di contributi per le stesse voci di spesa finanziate dal presente Bando da parte di altri soggetti promotori o Enti Pubblici;
- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 10 L. 575/1965 (c.d. Disposizioni contro la mafia).

3. Cosa offriamo

La **Fondazione Vodafone Italia** mette a disposizione una **dotazione complessiva massima di 1 Milione di Euro** per finanziare il lancio e lo sviluppo dei progetti.

I progetti selezionati:

- 1) Riceveranno un **“seed grant” equity free fino a 30.000 euro** (di seguito “Grant”) che dovrà essere interamente destinato allo sviluppo del progetto;
- 2) Un **programma di accelerazione di 4 mesi** coordinato da **PoliHub**, l'**incubatore del Politecnico di Milano**, che prevede il supporto da parte di mentor esperti in ambito *tech and social business*. Il programma di accelerazione consentirà di potenziare le competenze e le attitudini imprenditoriali e supportare concretamente i partecipanti nello sviluppo del proprio progetto. Ciascun team selezionato sarà affiancato da un mentor messo a disposizione da PoliHub.

Il *seed grant* dovrà essere utilizzato durante i 4 mesi del programma di accelerazione per sviluppare concretamente il progetto, ovvero realizzando un prototipo o, in caso di soluzioni in fasi più avanzate di sviluppo, effettuando operazioni di affinamento (*fine tuning*), test tecnici o di mercato. I risultati ottenuti dovranno essere presentati al termine del programma di accelerazione unitamente ad un piano di sviluppo e crescita del progetto.

Fondazione Vodafone Italia potrà, a sua discrezione, riservare ai progetti selezionati, qualora risultassero particolarmente promettenti e ad alto potenziale al termine del programma di accelerazione, un **ulteriore “growth grant” equity free** per finanziare lo sviluppo e la crescita.

I riconoscimenti non sono sostituibili, né convertibili, non essendo ammessa la richiesta da parte dei team selezionati, di sostituzione degli stessi in qualsiasi forma.

Il Grant dovrà essere utilizzato per le seguenti spese ammissibili entro il termine del programma di accelerazione:

- Personale strutturato e non, professionisti per i soggetti di cui al punto 1 e 3 dell'art.2 (fino al 40% del grant);
- Altre consulenze esterne (fino al 50% del grant);
- Strumenti e attrezzature;
- Forniture varie di beni e servizi;
- Marketing e comunicazione;
- Spese per trasferte (fino al 10% del grant).

Sono ammissibili soltanto i costi effettivamente sostenuti in relazione allo sviluppo della proposta selezionata, fino al raggiungimento del Grant concesso, IVA ed altri oneri inclusi se dovuti. Tutti i costi dovranno essere adeguatamente documentati in fase di rendicontazione, come meglio specificato all'art. 6 che segue.

4. Fasi del programma e modalità di partecipazione

Il programma si articola nelle seguenti fasi e tempistiche:

- i. Raccolta delle candidature: fino al 30/04/2015
- ii. Valutazioni delle candidature: fino al 30/05/2015
- iii. Innovation weekend + pitching session: 05-06/06/2015
- iv. Programma di accelerazione di 4 mesi: da giugno a Novembre 2015
- v. Evento di chiusura: Novembre/Dicembre 2015
- vi. Monitoraggio della fase di sviluppo e crescita: da dicembre 2015 per 12 mesi.

i. Raccolta delle candidature (Dal 09/02/2015 al 30/04/2015)

Per partecipare occorre presentare la propria candidatura entro e non oltre il **30 aprile 2015, alle ore 23.59** attraverso il sito fondazionevodafone.thinkforsocial.it.

La candidatura prevede:

- 1) la compilazione di un **form on line** relativo al progetto e ai componenti del team (ogni candidatura deve indicare un referente principale che nel caso di team costituiti da studenti della Scuola Superiore sarà il docente); sarà possibile completare la registrazione in più step salvando le versioni intermedie.
- 2) Il caricamento di **allegati** quali
 - a) Allegato A: descrizione del progetto comprendente:
 - i) Descrizione del prodotto/servizio/progetto e della tecnologia sottostante;
 - ii) Descrizione dell'attuale stadio del progetto, delle attività di sviluppo che si intendono effettuare durante il programma di accelerazione e dei risultati concreti che si intendono ottenere (sviluppo prototipo/ test);
 - iii) Descrizione dei bisogni sociali che si intende soddisfare;
 - iv) Descrizione del target di riferimento;
 - v) Impatto sociale e relative metriche di misurazione;
 - vi) Elementi di innovazione e potenzialità di crescita e sviluppi futuri;
 - vii) Modello di business/sostenibilità economica;
 - b) Allegato B: piano di spesa del progetto, in cui si richiede di fornire il dettaglio di come si intende utilizzare il *seed grant* fino a 30.000 Euro e l'eventuale compartecipazione alle spese di progetto da parte del soggetto proponente o di uno sponsor/cofinanziatore esterno (es. società for profit);
 - c) Allegato C: piano economico-finanziario; tale allegato non è richiesto per gli studenti (di cui al punto 2) dell'articolo 2);
 - d) CV dei componenti del team;
 - e) Profilo aziendale per i soggetti di cui al punto 1) a) dell'articolo 2);
 - f) Nei casi previsti, lettere di impegno a costituirsi in uno dei soggetti ammissibili come definito all'articolo 2);
 - g) Slide deck di presentazione del progetto in forma libera (opzionale);
 - h) Eventuali allegati tecnici o tabelle o altri elementi utili (opzionale);
 - i) Per i soli Studenti di Scuola Superiore, come individuati all'art. 7, modello di autorizzazione al trattamento dei dati personali sottoscritto dagli esercenti la potestà genitoriale.

- 3) L'inserimento di URL relativo ad un **videopitch** caricato su piattaforme gratuite (Youtube, Vimeo) in cui il team di progetto si presenta e descrive il progetto in max 4/5 minuti, eventualmente anche mediante l'utilizzo di video animazioni e video demo del progetto. In caso la visualizzazione dei video sia protetta da password, si dovrà fornire il relativo codice di accesso.

Gli allegati A, B, e C dovranno essere compilati secondo i template scaricabili dal sito fondazionevodafone.thinkforsocial.it.

La documentazione allegata dovrà essere caricata in formato pdf stampabile (taglio documento), delle dimensioni massime indicate all'interno del form.

Ulteriori documenti potranno essere richiesti, a discrezione del Comitato di valutazione, per verificare l'ammissibilità dei soggetti proponenti.

Informazioni generali:

- La **partecipazione è gratuita** e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente regolamento;
- Tutti i documenti presentati potranno essere redatti in **italiano** o in **inglese**;
- I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla competizione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del Comitato di valutazione verrà accettata incondizionatamente.

ii. Valutazione delle candidature (fino al 30/05/2015)

Le candidature saranno esaminate da un Comitato di valutazione meglio descritto al successivo art. 5 il quale si riserva di richiedere integrazioni alla documentazione inviata e di convocare il proponente per un colloquio conoscitivo di approfondimento in presenza o attraverso videoconferenza (Skype/Hangout).

La valutazione si baserà sui criteri descritti al successivo art. 5 e porterà alla selezione di **20 progetti** che avranno accesso alla fase successiva con l'ammissione all' **Innovation weekend**

iii. Innovation weekend + pitching session (05-06/06/2015)

L'Innovation Weekend prevede un programma di due giornate di full immersion con sessioni di training frontale e lavoro individuale/in team affiancati da tutor per approfondire la propria proposta progettuale e predisporre una presentazione efficace. Al termine del programma, gli imprenditori presenteranno il proprio progetto in una sessione di *elevator pitch* davanti al Comitato di valutazione che selezionerà fino ad un massimo di 10 progetti che avranno accesso al programma di accelerazione.

L'Innovation Weekend si terrà il 5/6 giugno 2015 a Milano (presso PoliHub o altra sede da definirsi). Per la partecipazione all'Innovation Weekend, ai partecipanti residenti/domiciliati a più di 100 km, sarà riconosciuto un rimborso delle spese per viaggio e alloggio fino ad un massimale di Euro 500,00 per progetto.

iv. Programma di accelerazione di 4 mesi: da giugno a Novembre 2015

I progetti selezionati nel corso della sessione di *elevator pitch* avranno accesso al programma di accelerazione e al contributo *seed grant*, come definito all'art. 3.

I soggetti che avranno dichiarato, mediante lettera di impegno, di costituirsi in ATI o in una

della forme ammissibili di cui al punto 1) a) dell'art. 2, dovranno formalizzarne la costituzione per avere accesso al programma di accelerazione e all'erogazione del *seed grant*.

Il programma di accelerazione non richiede la presenza fisica garantita da parte del team. Ciascun team sarà affiancato da un mentor che pianificherà con il rispettivo team le modalità di coordinamento (meeting in presenza, skype call, etc) più adeguate e sostenibili in base alle esigenze del team.

Durante il programma di accelerazione, i team lavoreranno allo sviluppo del proprio progetto con l'obiettivo di arrivare a risultati concreti (prototipi, test tecnici, test di mercato, affinamento di soluzioni già in fase avanzata di sviluppo, etc) che saranno poi oggetto di presentazione nel corso dell'evento finale.

Durante il programma di accelerazione, i team selezionati dovranno inoltre elaborare un piano di sviluppo e crescita del proprio progetto che sarà oggetto di valutazione per il possibile accesso ad un **“growth grant” equity free** messo a disposizione da Fondazione Vodafone Italia, come descritto all'art. 3.

v. Evento di chiusura: Novembre 2015

Al termine del programma di accelerazione, tutti i team partecipanti saranno chiamati a presentare i risultati raggiunti in occasione di un evento pubblico che si terrà a Milano. In occasione di tale evento una Giuria valuterà i progetti e decreterà i migliori progetti, fino ad un massimo di 3, che avranno accesso alla fase successiva.

vi. Monitoraggio della fase di sviluppo e crescita: da dicembre 2015 per 12 mesi.

I migliori progetti avranno accesso alla fase di monitoraggio dello sviluppo, durante il quale saranno sottoposti a dei check-up periodici per la valutazione dello stato di avanzamento del progetto. Tale monitoraggio avrà l'obiettivo di identificare progetti particolarmente promettenti che, a discrezione di Fondazione Vodafone Italia, potranno avere accesso ad un ulteriore **“growth grant” equity free** fino alla rimanente dotazione disponibile.

5. Composizione del Comitato e criteri di valutazione delle proposte progettuali

I progetti verranno esaminati da un Comitato di valutazione costituito da:

- 1) Rappresentanti di Fondazione Vodafone Italia e/o suoi delegati;
- 2) Rappresentanti di PoliHub (partner tecnico);
- 3) Rappresentanti di altri soggetti partner provenienti dall'ecosistema *social business*.

Il Comitato valuterà i progetti regolarmente pervenuti e ritenuti ammissibili secondo i seguenti criteri:

- Soddisfacimento di un bisogno/necessità sociale;
- Innovatività della soluzione;
- Impatto sociale;
- Fattibilità tecnica e sostenibilità economica;
- Qualità e competenze del team;
- Scalabilità/replicabilità.

Al termine dell'Innovation Weekend e del programma di Accelerazione, i team partecipanti

saranno chiamati a presentare il proprio progetto davanti ad una Giuria che sarà istituita per ciascuna delle due occasioni. La Giuria sarà costituita da membri del Comitato di Valutazioni e da soggetti provenienti dal mondo delle imprese, del No Profit, della finanza e delle istituzioni.

Sarà considerato elemento di premialità la chiarezza ed efficacia nella presentazione del progetto (pitch).

Il giudizio del Comitato e della Giuria è insindacabile ed inappellabile.

6. Modalità di erogazione dei contributi e di rendicontazione delle spese

Per i progetti selezionati presentati dai soggetti di cui al punto 1) e 3) dell'articolo 2, l'erogazione del contributo avverrà nel seguente modo:

- 80% in anticipo all'inizio del programma di accelerazione;
- 20% al raggiungimento dell'80% delle spese a seguito di rendicontazione.

In caso di progetti selezionati che sono stati presentati da team di persone fisiche, soggetti che si sono impegnati a costituirsi in ATI o a costituire uno spinoff aziendale No Profit, l'erogazione dell'anticipo avverrà a seguito della formalizzazione di una delle forme giuridiche ammissibili, che dovrà completarsi entro 30 giorni dalla concessione del finanziamento.

Per i progetti selezionati presentati da studenti, di cui al punto 2) dell'art. 2, il Grant verrà erogato mediante l'acquisto di beni e servizi da parte di PoliHub a favore del progetto selezionato, rispettando i termini di ammissibilità delle spese, secondo il piano di spesa del progetto fino ad un importo complessivo (IVA ed altri oneri inclusi), corrispondente a quello del riconoscimento economico previsto.

Tutti i costi dovranno essere adeguatamente documentati in fase di rendicontazione che dovrà avvenire mediante la presentazione di un consuntivo delle spese effettuate che mostri come il contributo è stato impiegato. A supporto dovranno essere allegati i relativi giustificativi di spesa e pagamento.

Qualora all'esito della fase di rendicontazione risultino spese non inerenti al progetto premiato e finanziato o comunque effettuate con modalità differenti a quelle espressamente indicate all'art. 3, sarà facoltà di Fondazione Vodafone Italia chiedere la restituzione di tali somme.

7. Tutela della privacy e confidenzialità

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali) i dati forniti dal partecipante alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione. Per gli Studenti di Scuola Superiore che, al momento della presentazione della propria candidatura non abbiano ancora compiuto la maggiore età, sarà obbligatorio, secondo quanto indicato al punto (i) dell'art. 4, fornire il modello di autorizzazione al trattamento dei dati personali debitamente sottoscritto dagli esercenti la potestà genitoriale. In mancanza, la relativa candidatura non potrà essere accolta. Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista da **Think for Social** e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati.

I progetti, sottomessi dai partecipanti, che verranno selezionati a partecipare al **programma di accelerazione** saranno resi pubblici.

8. Limitazioni di responsabilità

Viste le modalità di partecipazione all'iniziativa, **Fondazione Vodafone Italia e PoliHub** non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

Fondazione Vodafone Italia e PoliHub escluderanno pertanto qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento sia a titolo parziale che a titolo totale su:

- eventuali danni a cose e/o persone provocati dai partecipanti o da "assistenti esterni" nello svolgimento delle diverse fasi del programma;
- infortuni o danni capitati a partecipanti (anche se minorenni) e ai loro "assistenti esterni" durante le fasi di partecipazione al programma.

9. Garanzie e Manleve

I partecipanti all'iniziativa **Think for Social** garantiscono che i contenuti inviati:

- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e altre leggi o regolamenti applicabili);
- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente regolamento;
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente regolamento in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica,

spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano all'iniziativa **Think for Social** dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti dei progetti consegnati, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente regolamento, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora **Fondazione Vodafone Italia e PoliHub Servizi s.r.l.** da qualsiasi pretesa di terzi.

Fondazione Vodafone Italia e PoliHub Servizi s.r.l. inoltre ribadiscono la loro estraneità a qualsiasi atto e comportamento compiuto nel corso della manifestazione dai singoli partecipanti che si configureranno come violazione delle vigenti leggi civili e penali.

10. Proprietà intellettuale e diritti di pubblicazione

La proprietà materiale e intellettuale di quanto presentato unitamente alle candidature inviate dai partecipanti rimane di loro proprietà con facoltà dell'Organizzazione di utilizzo delle stesse solo con riferimento all'iniziativa **Think for Social**.

Qualora, all'esito del programma di accelerazione di cui al punto iv) e/o v) e/o vi) dell'art.4, emergano opere tutelabili secondo le norme vigenti in materia di diritto di autore (a titolo esemplificativo e non esaustivo: software, hardware, pubblicazioni etc.), viene riconosciuto ed accordato alla Fondazione Vodafone Italia, sin d'ora e per allora, un diritto di prelazione esclusiva per l'acquisto, dei diritti patrimoniali relativi alle suindicate opere dell'ingegno, nel caso in cui tali diritti siano oggetto di cessione/vendita da parte dei legittimi titolari.

11. Accettazione del Regolamento

La partecipazione all'iniziativa implica la totale accettazione del presente regolamento e dei suoi allegati, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso e accettato. La mancata accettazione del regolamento, la compilazione dell'application form in maniera incompleta, inesatta o falsa, da parte dei partecipanti comporta la squalifica dal concorso, la perdita di ogni diritto ad eventuali riconoscimenti, con rinuncia ad ogni forma di rivalsa nei confronti di **Fondazione Vodafone Italia e PoliHub Servizi s.r.l.** Ciascun partecipante si dichiara edotto dalle conseguenze civili e penali che la dichiarazione di false generalità comporta.

12. Aggiornamenti Regolamento

Gli eventuali aggiornamenti al regolamento saranno pubblicati sul sito fondazionevodafone.thinkforsocial.it.

13. Controversie

Per qualsiasi controversia è competente il Foro di Milano.